

Ogłoszenie nr 623064-N-2018 z dnia 2018-09-27 r.

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej Spółka Akcyjna: Przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promocyjnej w Internecie i w mediach społecznościowych w ramach realizacji projektu pn. Promocja wybranych gmin Wrocławskiego Obszaru Funkcjonalnego w kraju i za granicą jako obszaru atrakcyjnego pod względem gospodarczym i inwestycyjnym

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: Zamieszczanie obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: Zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
Tak

Nazwa projektu lub programu

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie 1.4, „Internacjonalizacja przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.4.2 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw – ZIT WrOF”, Schemat 1.4D Promocja oferty gospodarczej regionu na rynkach krajowych i międzynarodowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

Nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

Nie

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

Nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe: E-mail Zamawiającego: araw@araw.pl

I. 1) NAZWA I ADRES: Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej Spółka Akcyjna, krajowy numer identyfikacyjny 2020423000000, ul. pl. Solny 14, 50062 Wrocław, woj. dolnośląskie, państwo Polska, tel. 71 783 53 10, e-mail dorota.korbiel@araw.pl, faks 71 783 53 11.

Adres strony internetowej (URL): <http://www.araw.pl>

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny (proszę określić):

Spółka akcyjna, której akcjonariuszami są gminy

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod

adresem (URL)

Nie

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Tak

<http://www.araw.pl>

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:**Elektronicznie**

Nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Nie

Inny sposób:

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Tak

Inny sposób:

Pocztą, kurierem, osobiście: Wykonawca powinien złożyć ofertę w nieprzejrzystej kopercie (opakowaniu), zaadresowanej do Zamawiającego. Kopertę (opakowanie) oferty należy opisać następująco: "OFERTA NA PRZETARG NIEOGRANICZONY pn. „Przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promocyjnej w Internecie i w mediach społecznościowych w ramach realizacji projektu pn. Promocja wybranych gmin Wrocławskiego Obszaru Funkcjonalnego w kraju i za granicą jako obszaru atrakcyjnego pod względem gospodarczym i inwestycyjnym” Nie otwierać przed 2 października 2018 r. godz. 12.00." Koperta (opakowanie) poza podanymi wyżej oznaczeniami powinna zawierać nazwę i adres wykonawcy. W przypadku braku powyższych danych, Zamawiający

nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

Adres:

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. pl. Solny 14, 50-062 Wrocław

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem:
(URL)

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promocyjnej w Internecie i w mediach społecznościowych w ramach realizacji projektu pn. Promocja wybranych gmin Wrocławskiego Obszaru Funkcjonalnego w kraju i za granicą jako obszaru atrakcyjnego pod względem gospodarczym i inwestycyjnym

Numer referencyjny: PN/2/2018

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

Nie

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** I. Opis przedmiotu zamówienia Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Promocja wybranych gmin Wrocławskiego Obszaru Funkcjonalnego w kraju i za granicą jako obszaru atrakcyjnego pod względem gospodarczym i inwestycyjnym” (dalej jako: Projekt), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie 1.4, „Internacjonalizacja przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.4.2 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw – ZIT WrOF”, Schemat 1.4D Promocja oferty gospodarczej regionu na rynkach krajowych i międzynarodowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu krajowej kampanii internetowej na stronach www oraz kampanii opartej na mediach społecznościowych na rzecz realizacji Projektu. II. Wymagania i kryteria 1. Cele: 1) Podstawowy cel zamówienia Głównym celem realizacji przedmiotu zamówienia jest poprawa rozpoznawalności i wizerunku Wrocławia i dziewięciu gmin Wrocławskiego Obszaru Funkcjonalnego (dalej jako: WrOF) tj. Czernicy, Długołęki, Kąków Wrocławskich, Kobierzyc, Miękinia, Obornik Śląskich, Oleśnicy, Siechnic i Wiszni Małej jako miejsc o wysokiej atrakcyjności gospodarczej i inwestycyjnej na szczeblu krajowym i międzynarodowym oraz wsparcie regionalnych procesów inwestycyjnych. 2) Cele dodatkowe realizowanego przez Zamawiającego projektu (nie dotyczą Wykonawcy) a. Opracowanie i wdrożenie planu promocji gospodarczej i inwestycyjnej WrOF. b. Wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie poprzez stworzenie i uruchomienie zintegrowanego systemu informacji gospodarczej dotyczącej WrOF, c. Rozpowszechnienie informacji o WrOF oraz ważnych wydarzeniach i strefach aktywności gospodarczej w regionie. 3) Cel szczegółowy Cel kampanii: Kliknięcia przekierowujące do witryny; Zamawiający szacuje, że w ramach kampanii Wykonawca powinien dostarczyć ok. 200 000 klików reklam (przejsć do stron Zamawiającego). Optymalizacja: Kliknięcia linku do witryny / opłata za kliknięcie linku 2. Grupy docelowe W ramach zamówienia Zamawiający wyodrębnił 4 grupy docelowe: a. potencjalni inwestorzy, b. studenci, potencjalni kandydaci na studia, c. turyści, odwiedzający, aktywiści, d. przedstawiciele firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw (startupy). Przedział wiekowy w ramach poszczególnych grup docelowych (numeracja analogiczna do wskazanych powyżej grup docelowych): a. inwestorzy - 25 – 65 lat, b. studenci, potencjalni kandydaci na studia - 16-25 lat, c. turyści, odwiedzający, aktywiści - 18-65+lat, d. przedstawiciele firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw - 18-65+ lat. III. Zakres zadań Zadanie 1: Przeprowadzenie krajowej kampanii internetowej promującej potencjał Wrocławia i gmin WrOF w kontekście relokacji studentów, pracowników firm i mieszkańców (2018) - Kampania

obejmująca bannery na portalach branżowych np. dotyczących inwestycji czy turystyki. Planuje się zamieszczanie bannerów na portalach polskich, aby poszerzyć rozpoznawalność wybranych gmin WrOF. Kampania jest elementem, który ma zwiększyć zainteresowanie gminami wchodzącymi w skład WrOF, oraz przyciągnąć nie tylko inwestorów, ale i studentów, czy turystów. Do zadań Wykonawcy należy: 1. Szczegółowe zaplanowanie kampanii 2. Wykonanie materiałów reklamowych (wykonanie niezbędnych zdjęć, banerów, grafik, treści reklamowych oraz haseł promocyjnych) 3. Wykupienie powierzchni reklamowej na konkretnych stronach www, ustawienie reklam w sieciach reklamowych, narzędziach typu Google Ads, innych kanałach dystrybucji reklamy zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego Mediaplanem, 4. Uruchomienie kampanii reklamowej 5. Analiza kampanii reklamowej oraz raportowanie rezultatów kampanii reklamowej – nie rzadziej niż 1 raz na tydzień 6. Optymalizacja kampanii reklamowej w celu optymalizacji osiąganych wyników np. kosztu kliku, grup docelowych, danych behawioralnych i innych – działania optymalizacyjne muszą stanowić element raportu dla Zamawiającego. W ramach realizacji Zadania 1 Wykonawca będzie zobowiązany do: 1. przygotowanie kreacji reklamowych – w tym banerów - format reklamy dostosowany do strony internetowej, portalu - w zależności od kanału promocji (przykładowo Billboard, Double Billboard, Triple Billboard, Wideboard, Double Wideboard, Navibox, Halfpage, Boks śródtekstowy, Skyscraper) – w oparciu o grafikę projektową stanowiącą załącznik do zapytania ofertowego (logotypy i elementy kreacji graficznej projektu), grafiki przekazane przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia jak również wykonane przez Wykonawcę fotografie, 2. przygotowanie reklam w obszarach (grupach docelowych) dostosowanych do kanałów promocji: a. biznes-inwestycje, b. turystyka, c. akademickość-studenci, d. mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa start-up, 3. dobór portali/stron internetowych (minimum 10): portale/strony i/lub fora dyskusyjne w 4 grupach docelowych: biznes-inwestycje, turystyka, akademickość-studenci, mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa start-up + na wskazanych portalach/stronach internetowych/forach przez Zamawiającego, 4. wykupienie powierzchni pod grafiki (banery) na zaproponowanych przez Wykonawcę portalach/stronach/forach zaproponowanych jak również tych wskazanych przez Zamawiającego, na których banery powinny się ukazywać, 5. dobór słów kluczowych oraz parametrów płatnej promocji (banerów)-w sieciach reklamowych, wraz z wykupieniem tam reklam, analizą i optymalizacją wyświetlania skierowaną na grupy docelowe oraz ilość klików w reklamy, 6. zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia wskaże strony, na które nastąpi przekierowanie po kliknięciu w baner reklamowy 7. przygotowanie fotografii promujących Wrocław i 9 gmin projektowych do wykorzystania przy opracowaniu – stanowiących element przygotowanych banerów, grafik - po 20 fotografii przypadających na każdą Gminę oraz Wrocław – zakres fotografii i miejsc zostanie wskazany przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Zamawiający dokona wyboru 10 zdjęć z przedstawionych przez Wykonawcę dla każdej

Gminy i Wrocławia, a Wykonawca wykona dla wybranych zdjęć ostateczną obróbkę. Zdjęcia muszą zostać wykonane przy użyciu profesjonalnego sprzętu fotograficznego. Parametry techniczne zdjęć: rozdzielczość 300 DPI, rozmiar boku co najmniej 3500px. W przypadku maksymalnie 5 miejsc, Zamawiający może wskazać lokalizacje w których Wykonawca wykona część zdjęć przy użyciu drona. 8. oznakowanie przygotowanych grafik, banerów zgodnie z obowiązkami informacyjno-promocyjnymi Beneficjenta w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020. Zadanie 2: Dedykowana krajowa kampania internetowa oparta na mediach społecznościowych (2018) - Kampania przy użyciu mediów społecznościowych mająca na celu przyciągnięcie inwestycji, studentów, turystów i mieszkańców gmin uczestniczących w realizacji projektu – wyświetlenie bannerów reklamowych na profilach w mediach społecznościowych użytkowników zdefiniowanych jako grupa docelowa Do zadań Wykonawcy należy: 1. Szczegółowe zaplanowanie kampanii 2. Wykonanie materiałów reklamowych (wykonanie niezbędnych zdjęć, banerów, grafik, treści reklamowych oraz haseł promocyjnych) 3. Uruchomienie kampanii reklamowej 4. Analiza kampanii reklamowej oraz raportowanie rezultatów kampanii reklamowej – nie rzadziej niż 1 raz na tydzień 5. Optymalizacja kampanii reklamowej w celu optymalizacji osiąganych wyników np. kosztu kliku, grup docelowych, danych behawioralnych i innych – działania optymalizacyjne muszą stanowić element raportu dla Zamawiającego. W ramach realizacji Zadania 2 Wykonawca będzie zobowiązany do: 1. przygotowanie kreacji reklamowych – w tym banerów - format reklamy dostosowany do rodzaju mediów społecznościowych – w oparciu o grafikę projektową stanowiącą załącznik do zapytania ofertowego (logotypy i elementy kreacji graficznej projektu), grafiki przekazane przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia jak również wykonane przez Wykonawcę fotografie, 2. przygotowanie reklam w obszarach: a. biznes-inwestycje, b. turystyka, c. akademickość-studenci, d. mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa start-up 1. dobór mediów społecznościowych pod wskazane grupy docelowe + zaproponowanych przez Zamawiającego, 2. dodatkowo dobór mediów społecznościowych na podstawie kryteriów demograficznych, behawioralnych, 3. wykupienie powierzchni pod grafiki (banery) na zaproponowanych portalach społecznościowych, jak również tych wskazanych przez Zamawiającego, na których banery powinny się ukazywać 4. zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia wskaże strony, na które nastąpi przekierowanie po kliknięciu w baner reklamowy 5. oznakowanie przygotowanych grafik, banerów zgodnie z obowiązkami informacyjno-promocyjnymi Beneficjenta w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020, 6. założenie i współprowadzenie na czas realizacji przedmiotu zamówienia profili społecznościowych w danych obszarach. IV. Wymagania dodatkowe 1. Raportowanie przebiegu kampanii (min. raz w tygodniu) oraz całościowy raport po zakończeniu kampanii (raport z przeprowadzonej kampanii zawierający: ilość kliknięć, wydany budżet, statystykę fraz, ilość konwersji, statystykę miejsc docelowych itp.) jak również:

a. Łączną liczbę wejść na stronę www, po kliknięciu w reklamę w poszczególnych mediach, b. Łączną liczbę unikalnych wejść na stronę www (UU), po kliknięciu w reklamę w poszczególnych mediach, c. Łączną liczbę wyświetleń reklamy, d. Łączną liczbę kliknięć w reklamę, e. Łączną liczbę wyświetleń reklamy w mediach społecznościowych (PV), f. Wskazanie CTR dla reklamy, g. Wskazanie CPC i liczbę kliknięć dla reklam z wykorzystaniem mediów h. Wskazanie miejsc docelowych kampanii (wskazanie portali z podziałem na: portale z największą liczbą kliknięć i portale z największą liczbą wyświetleń reklamy) 2. Dedykowany, indywidualny opiekun. 3. Zarządzanie kampanią do wskazanych grup docelowych kampanii reklamowych. 4. Optymalizacja kampanii celem zwiększenia jej efektywności. 5. Zarządzanie i realizacja płatności wobec właściciela powierzchni reklamowej. 6. Dopilnowanie nieprzekroczenia wysokości założonego budżetu kampanii. 7. Wyłączenie kampanii w terminie zakończenia umowy lub w terminie osiągnięcia wysokości założonego budżetu kampanii. 8. Monitoring prawidłowego przebiegu kampanii 9. Umieszczenie na materiałach reklamowych logotypów przekazanych przez Zamawiającego.

II.5) Główny kod CPV: 79341400-0

Dodatkowe kody CPV:

Kod CPV
79340000-9
79341000-6
79341200-8
79342200-5
79961100-9
22460000-2
22462000-6

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT: 309365,85

Waluta:

PLN

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Nie

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

miesiącach: *lub* dniach:

lub

data rozpoczęcia: *lub* zakończenia: 2018-12-28

Okres w miesiącach	Okres w dniach	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
			2018-12-28

II.9) Informacje dodatkowe:

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków:

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków:

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków: O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają wszystkie określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: a. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, wykonawca wykonał, a w przypadku usług ciągłych lub okresowych wykonuje, co najmniej 3 kompleksowe kampanie internetowe o zasięgu ogólnopolskim, polegające m.in. na przygotowaniu materiałów promocyjnych, zakupie przestrzeni reklamowej na stronach www lub w internetowych sieciach reklamowych lub social media oraz prowadzenie i optymalizacja kampanii, na kwotę co

najmniej 100 000 zł netto każda, oraz b. dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj. zespołem osób, posiadających odpowiednie doświadczenie, składającym się z co najmniej z trzech osób, w tym: i. Kierownik Projektu – osoba, która odpowiadała za realizację co najmniej 10 projektów odpowiadających swoim rodzajem usłudze będącej przedmiotem zamówienia, ii. Specjalista planowania mediów – osoba, która była odpowiedzialna za planowanie mediów w co najmniej 10 odpowiadających swoim rodzajem usłudze będącej przedmiotem zamówienia, iii. Specjalista ds. mediów społecznościowych - osoba, która była odpowiedzialna za realizację zadań związanych z kampanią w mediach społecznościowych w ramach co najmniej 5 kampanii promocyjnych w Internecie, których wartość każdorazowo (zadań wykonywanych przez specjalistę) wynosiła co najmniej 10.000,00 złotych brutto; iv. Grafik – osoba, która posiada doświadczenie w przygotowywaniu materiałów graficznych i multimedialnych na potrzeby kampanii promocyjnych, w tym przeprowadzanych w Internecie. 2. Zamawiający zakłada, że jedna osoba, o której mowa w pkt. b. nie może pełnić więcej niż 2 funkcji. 3. W przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie Zamówienia, warunki udziału w postępowaniu, określone odpowiednio w pkt. a) powyżej, musi spełniać samodzielnie przynajmniej jeden z wykonawców (członków konsorcjum) lub też podmiot trzeci, na zasoby którego wykonawca się powołuje. Wykonawca nie może powoływać się, dla wykazania spełniania warunków określonych w pkt. a) powyżej, na łączne zasoby kilku podmiotów. 4. Spełnianie warunku określonego w pkt. b.) powyżej, wykonawcy mogą wykazać wspólnie, opierając się na łącznym potencjale osobowym konsorcjum oraz podmiotu trzeciego, jeżeli wykonawca powołuje się na jego zasoby.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Tak

Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp

Tak Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 2 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 3 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 4 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 5 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 6 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 7 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 8 ustawy Pzp)

**III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU
WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA
WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI**

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

Nie

**III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ
WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU
POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3
USTAWY PZP:**

Zamawiający, przed udzieleniem Zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów: a. informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 Ustawy oraz, odnośnie skazania za wykroczenie na karę aresztu, w zakresie określonym przez Zamawiającego na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 5 i 6 Ustawy, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu; b. zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; c. zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji

właściwego organu; d. odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 Ustawy; e. oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji - dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności; f. oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne; g. oświadczenia wykonawcy o braku wydania prawomocnego wyroku sądu skazującego za wykroczenie na karę ograniczenia wolności lub grzywny w zakresie określonym przez zamawiającego na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 5 i 6 Ustawy; h. oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego ostatecznej decyzji administracyjnej o naruszeniu obowiązków wynikających z przepisów prawa pracy, prawa ochrony środowiska lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym w zakresie określonym przez zamawiającego na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 7 Ustawy; i. oświadczenia wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 716); j. oświadczenia wykonawcy o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej; w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej wykonawca może złożyć wraz z oświadczeniem dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu;

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Zamawiający, przed udzieleniem Zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów: a. wykazu usług wykonanych ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, wykonawca wykonał, a w przypadku usług ciągłych lub okresowych wykonuje, co najmniej 3 kompleksowe kampanie internetowe o zasięgu ogólnopolskim, polegające m.in. na przygotowaniu materiałów promocyjnych, zakupie przestrzeni reklamowej na stronach www lub w internetowych sieciach reklamowych lub social media oraz prowadzenie i optymalizacja kampanii, na kwotę co najmniej 100 000 zł netto każda wraz z podaniem ich rodzaju, wartości, daty, miejsca wykonania i

podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane, z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie (według wzoru z załącznika nr 6 do SIWZ), przy czym dowodami tymi są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne dokumenty; b. wykazu osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, spełniających wymogi określone w SIWZ, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (według załącznika nr 5 do SIWZ); c. zobowiązanie innego podmiotu, w przypadku gdy wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów na potrzeby realizacji zamówienia (według załącznika nr 4 do SIWZ), d. od wykonawcy, który polega na zdolnościach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a Ustawy, Zamawiający zażąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych powyżej w pkt 4) lit. c-k (zgodnie z § 9 ust. 2 Rozporządzenia), e. od wykonawcy, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy, który nie jest podmiotem, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca polega na zasadach określonych w art. 22a Ustawy, Zamawiający zażąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych powyżej w pkt 4) lit. c-k (zgodnie z § 9 ust. 3 Rozporządzenia)

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:

III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP

III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)

Zamawiający, przed udzieleniem Zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów: a. stosownego pełnomocnictwa (oryginał lub poświadczoną notarialnie za zgodność z oryginałem kopię) lub dokumentu, z którego będzie wynikało upoważnienie do podpisania oferty, b. w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający Pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** Przetarg nieograniczony**IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:**

Nie

Informacja na temat wadium

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

Nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu (przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:

Nie

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych

w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.2.2) Kryteria

Kryteria	Znaczenie
Cena	0,30
Koncepcja kampanii oraz mediaplan	0,50
Data wykonania materiałów reklamowych oraz rozpoczęcia kampanii	0,20

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

Tak

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne

IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert:

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postąpień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: Tak

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

Zamawiający dopuszcza możliwości dokonywania zmian zawartej umowy w następującym zakresie: 1. terminu wykonania Przedmiotu Umowy, w przypadku wystąpienia siły wyższej lub innych zdarzeń niezależnych od Wykonawcy, pod warunkiem, że Wykonawca niezwłocznie powiadomi na piśmie Zamawiającego o wystąpieniu tych okoliczności, 2. zamiany osób odpowiedzialnych za prawidłową realizację Umowy, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wymagane w SIWZ na dane stanowisko 3. sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych, 4. zmiany organizacyjnej w strukturze Zamawiającego lub Wykonawcy, 5. zmiany przepisów prawa na podstawie których realizowana jest Umowa, 6. zmiany numeru rachunku bankowego Wykonawcy, 7. gdy zmiany są korzystne dla Zamawiającego, 8. w zakresie zmniejszenia lub rezygnacji z części Przedmiotu Umowy w przypadku: 9. niemożności realizacji części Przedmiotu Umowy ze względów technologicznych, technicznych, 10. zmian wytycznych/interpretacji/zaleceń instytucji związanych z realizacją Przedmiotu Umowy, 11. zmian w umowach zawartych przez Zamawiającego z innymi stronami, powodujących iż realizacja części Przedmiotu Umowy nie będzie konieczna, 12. zmiany terminów realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze zmianami w umowach o dofinansowanie.

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 2018-10-05, godzina: 12:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> Wymaga się, aby oferta była sporządzona w formie pisemnej, w języku polskim, według formularza oferty, który stanowi załącznik nr 1 do SIWZ. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w formie oryginału, odpisu, wypisu, wyciągu lub kopii wraz z tłumaczeniem na język polski.

IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 dni (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: Nie

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane Nie

IV.6.6) Informacje dodatkowe:

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

